



Savoir communiquer et impacter ses interlocuteurs

Fiche programme – v.5 – 27/02/2025

- Prérequis :** - l'apprenant est agent immobilier détenteur d'une carte professionnelle ou négociateur salarié ou mandataire, avec une certaine expérience du terrain.
- Objectifs :** - apprendre à développer ou améliorer sa communication générale afin d'être plus percutant dans toutes ses interventions, qu'elles soient de l'ordre de l'animation de groupe comme du commerce ;
- savoir employer tous les modes de communication pour un résultat optimal (verbal, non verbal, para verbal, averbal).
- Aptitude et compétences :** - l'apprenant dispose d'une expérience certaine en matière de communication et de négociation, et souhaite se perfectionner pour ajouter des techniques à son approche innée.
- Durée :** - 7.00 heures.
- Délai d'accès :** - programmation sur demande avec un minimum de 15 jours de préavis.
- Tarifs :** - 700 € HT par personne / 500 € HT dès 2 stagiaires
(me consulter pour un devis précis).
- Méthodes mobilisées :** - méthodes expositive, active et participative avec des mises en perspective et cas pratiques ;
- session vivante sur fond d'échanges libres.
- Modalités d'évaluation :** - quizz de positionnement / quizz d'évaluation.
- Accessibilité :** - formation accessible aux PSH, émettre une demande individualisée pour la collecte des besoins précis via un questionnaire dédié, et en fonction, accompagnement de la prise en charge par un des référents de l'OF.
- Référent pédagogique et administratif :** - Renaud Lambert
- Contact :** contact@renaudlambert.fr / 06 73 59 53 03

Plan de cours :

INTRODUCTION : définition de la communication et de ses enjeux

PARTIE 1 : les études marquantes mettant en évidence tous les aspects de la communication

- Les 2 études de Mehrabian

PARTIE 2 : le préalable à une bonne communication

- Préparation
- Présentation et signature énergétique

PARTIE 3 : les déclinaisons de la communication

- Verbale
- Para verbale
- Non verbale
- Visuelle

PARTIE 4 : cas pratiques

Indicateurs de résultat à fin 2024

Taux de satisfaction : 100%

Nombre de stagiaires formés à ce thème : 10